



PLANO COMERCIAL

DATAS ESPECIAIS





COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Datas comemorativas não são apenas momentos de venda — são **picos de atenção coletiva**. O consumidor já está predisposto a olhar, sentir e decidir mais rápido. A contagem regressiva potencializa exatamente esse estado mental.

**Contagem
regressiva**

**Entrevista
com porta-voz**

**Presença da marca
na semana da
data especial**

**Mídia
Avulsa**



PRINCIPAIS DATAS COMEMORATIVAS

Estar fora dessas datas significa deixar espaços abertos para seu concorrente ocupar.



ANO
NOVO

NIVER
CIDADE

CARNAVAL

08/03

Dia
Internacional
da Mulher

15/03

Dia do
Consumidor

01/05

Dia do
Trabalhador

DIA DAS
MÃES

12/06

Dia dos
Namorados

15/09

Dia do
Cliente

12/10

Dia das
Crianças

31/10

Halloween

25/12

NATAL

CONTAGEM REGRESSIVA

PROGRAMAÇÃO ROTATIVA

É um formato capaz de atrair a atenção do público! A contagem regressiva introduz tempo como elemento de persuasão.

Ao utilizar esse formato, **sua marca** transforma uma data comum em **um acontecimento**. O contador cria expectativa, ativa o senso de urgência e comunica, sem precisar de explicações, que algo relevante está prestes a acontecer.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
INSERT DE VÍDEO 5"





VISIBILIDADE DE MÍDIA:
COMERCIAL 30" DETERMINADO

PRESENÇA DA MARCA NA SEMANA DA **DATA ESPECIAL**

Em datas comemorativas, quando o excesso de estímulos é maior, sua marca precisa estar presente no lugar certo, na hora certa, atingindo o target certo, na frequência certa.



HORA NEWS - MATUTINO

SEG A SEX | ENTRE 07H00 E 12H00

HORA NEWS - VESPERTINO

SEG A SEX | ENTRE 12H00 E 18H00

Nos telejornais, notas sobre a data comemorativa serão seguidas da inserção da marca, associada ao conteúdo.



NEWS 19 HORAS

SEG A SEX 19H00

A mesma entrega ocorrerá durante o prime time do canal, garantindo maior visibilidade.



SUA MARCA COMO PORTA-VOZ

NEWS 19 HORAS

SEG-SEX | 19h

No **NEWS 19 HORAS**, teremos um espaço especial no qual contaremos com um porta-voz da marca que será entrevistado para falar da data especial e como ela é importante e marcante, como prestação de serviço ao telespectador.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
COMERCIAL DE 30" ATRELADO AO CONTEÚDO



MÍDIA AVULSA

PROGRAMAÇÃO ROTATIVA

Através da mídia avulsa, sua marca terá **grande frequência** combinada a programação estratégica na grade dando decorrer da grade de programação da RECORD NEWS, assegurando visibilidade e amplitude de alcance.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
COMERCIAL 30"



E AINDA...



SIMULCAST

YOUTUBE AO VIVO + PLATAFORMAS DE STREAMINGS

Os inserts de vídeo e a entrevista estarão presentes ao vivo no canal do Youtube da Record News e em plataformas de streaming gratuitas. A entrevista ficará disponível na playlist do programa na íntegra.

CRONOGRAMA PARA CADA DATA COMEMORATIVA

SUGESTÃO PARA 15 DIAS DE MÍDIA

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

CONTAGEM REGRESSIVA

100 INSERTS 5"

NOTAS TEMÁTICAS

15 COMERCIAIS DETERMINADOS 30"

ENTREVISTA COM PORTA-VOZ DA MARCA

1 COMERCIAL DE 30" ATRELADO AO CONTEÚDO

MÍDIA AVULSA

100 COMERCIAIS DE 30"

TOTAL DA MÍDIA

216 INSERÇÕES

17MM DE IMPACTOS COM A MÍDIA SUGERIDA



ANEXOS



JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA!

SOMOS CERTIFICADOS
PELO INSTITUTO
REUTERS COMO UMA
EMISSORA **CONFIÁVEL**.



RECEBEMOS **PRÊMIOS**
ANUAIS QUE COMPROVAM
A QUALIDADE DO NOSSO
JORNALISMO.



SOMOS A **ÚNICA**
TV ABERTA DE
NOTÍCIAS DO PAÍS.



LÍDER EM ALCANCE
ENTRE OS CANAIS
DE NOTÍCIAS.



GRADE **FLEXÍVEL**
QUE COBRE EVENTOS
E OFERECE ESPAÇO
PARA PROGRAMAS.



PIONEIRA NA TV
ABERTA COM
PROGRAMA DEDICADO
AO ESPORTE FEMININO.



Confiável • Premiado • Amplo • Líder • Flexível

único canal de notícias da
TV ABERTA.

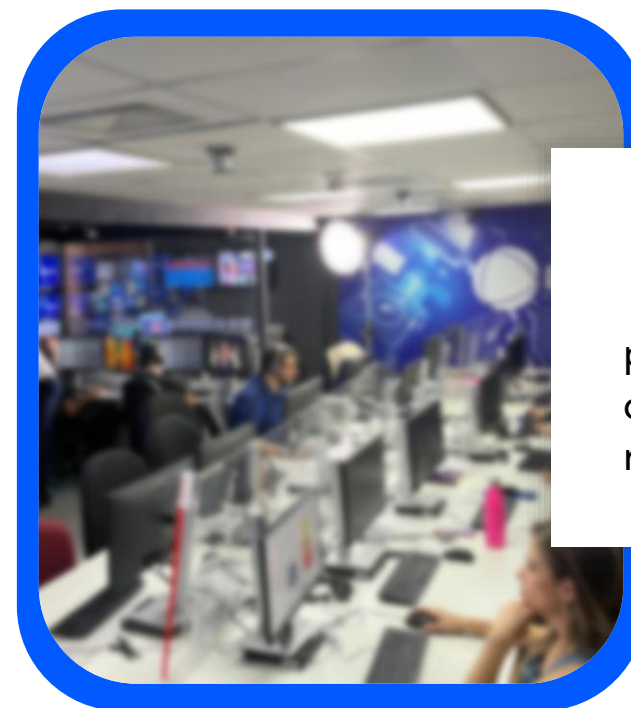


A RECORD NEWS É...



LÍDER

em alcance entre
as concorrentes
do segmento.



PREFERIDA*

pelos brasileiros quando
o assunto é informação
relevante com credibilidade.



OBRIKADO!